

# Расчёт стоимости нового продукта

ФУНКЦИЯ

Андеррайтинг

ПРОФИЛЬ

⚠️ Незрелый

ДАТА

24.05.2026

## ⚠️ Незрелый

Процесс пока не готов к серьёзной автоматизации. Данные разрознены, процесс не стандартизирован или организация не готова к изменениям. Любой AI-проект сейчас почти наверняка уйдёт в переделку. Это НЕ приговор – это честная диагностика, что нужно сделать ДО AI.

Зона на карте функции: ● Красная зона

## Семь индексов процесса

Рутинность	25/100
Зрелость данных	20/100
Орг. готовность	40/100
Текст / неструктура	45/100
Классификация	30/100
Визуал / документы	10/100
Многошаговость	60/100

## Специфика процесса

### КОНТЕКСТ

Появился новый продукт (программа для определённой отрасли или с особым набором рисков) – нужно посчитать его себестоимость и тариф. Ключевая сложность: исторических данных по этому продукту нет, надо опираться на аналоги, актуарные расчёты, экспертные оценки. Самый «человеческий» процесс во всём андеррайтинге.

### ✓ ЧТО ПОДХОДИТ

- **LLM-ассистент** – для разбора публичных источников (медицинская статистика, отраслевые отчёты), формирования черновика обоснования.
- **BI и моделирование «what-if»** – расчёт сценариев, чувствительность к параметрам.
- **Excel + макросы** – нормальный инструмент, не стоит обесценивать. Гибкость важнее автоматизации в первые итерации продукта.

Х ЧТО НЕ  
ПОДХОДИТ

- **ML-модели** – нечего обучать, нет исторических данных.
- **RPA** – нечего роботизировать, процесс редкий и каждый раз разный.
- **AI-агенты** – преждевременно.

⚡ ЛОВУШКИ

- Желание «довести до автоматического расчёта» новых продуктов – иллюзия. Новый продукт по определению требует человеческого суждения.
- Хороший паттерн: автоматизировать поиск и сбор данных, но финальный расчёт оставить эксперту.

## Топ-3 инструмента для внедрения

### 1 Аудит и стандартизация процессов

СЛОЖНОСТЬ	Низкая технически, высокая организационно
ЭФФЕКТ	Первый обязательный шаг до любого AI: собрать процессы «как есть», описать, найти узкие места, упростить
ОГРАНИЧЕНИЯ	Требует выделенной команды (2-3 человека) на 1-2 месяца. Нужна поддержка топ-менеджмента.
ОКУПАЕМОСТЬ	3-6 месяцев методической работы

### 2 Наведение порядка в данных

СЛОЖНОСТЬ	Средняя
ЭФФЕКТ	Консолидация разрозненных реестров, сверки, очистка. Без этого никакая ML/AI инициатива не взлетит.
ОГРАНИЧЕНИЯ	Типично занимает больше времени, чем кажется. Планируйте реалистичные сроки.
ОКУПАЕМОСТЬ	6-12 месяцев на функцию

## Реальные ограничения

### Низкая зрелость данных – главная опасность

Данные по этому процессу не готовы к ML/AI проектам. Любая попытка запустить обучение модели на разрозненных, нестандартизированных данных закончится переделкой. Перед стартом AI-проекта потратьте 1-2 месяца на аудит и очистку данных. Это базовая гигиена.

### Работа с подрядчиками

Если внутренних IT-ресурсов мало – придётся работать с внешними подрядчиками. Критическое правило: не отдавайте бизнес-логику и экспертизу функции целиком. Подрядчик делает код, ваши эксперты держат знания. Иначе – вендор-лок, из которого дорого выходить.

### Саботаж на уровне исполнителей

Большинство провальных внедрений AI в России – не из-за технологий, а из-за саботажа исполнителей. Люди боятся за рабочие места и мимикрируют под поддержку, но по факту тормозят проект. Запланируйте change-management ДО технического старта: объясните команде, КАК изменится их работа, а не «нам помогут роботы».

## Интеграции с core-системой

Любой AI-проект в страховой рано или поздно упирается в интеграцию с core-системой (АСУ, CRM, OCC, 1С-Страхование). Требования: отдельные учётные записи, логирование, совместимость API. Привлекайте IT-департамент с самого начала.

## Чек-лист действий

### НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

Отложите идеи про AI.  
Признайте честно: нужна подготовительная работа. Это не провал – это реалистичная диагностика.

### В ЭТОМ МЕСЯЦЕ

Соберите команду для аудита процессов и данных. Получите от топ-менеджмента мандат и время (минимум 6 месяцев).

### В ЭТОМ КВАРТАЛЕ

Проведите аудит, стандартизируйте процессы, очистите данные. Только потом возвращайтесь к AI.

Этот процесс на карте функции попал в **Красная зона**. Карта функции – отдельный PDF, доступный там же, где этот разбор.

Карта – что увидел сканер. Курс – как смотреть самому.  
4 недели, методология выбора инструмента под процесс.

[datadriven-course.ru/program](https://datadriven-course.ru/program)